



PRODETUR

PRODETUR, S.A.U.

CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2019

“Informe de gestión del ejercicio económico”



PRODETUR

ÍNDICE

1. SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD Y EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS.
2. NUEVOS RETOS A ASUMIR.
3. RIESGOS.
4. OTROS ASPECTOS.
5. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO.

1. SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD Y EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

En 2019 la economía provincial ha salvado las predicciones de ralentización mostrando una salud que paso a paso se va consolidando. En este escenario, Prodetur ha contribuido desarrollando actuaciones que aportan movimiento y dinamismo a la economía de la provincia al tiempo que promueve una mayor formación, flexibilidad y adaptación de los trabajadores y la introducción de la innovación en la vida de las empresas y los ciudadanos de la provincia.

El turismo, como sector fundamental de la economía sevillana, vuelve a ser uno de los campos prioritarios de actuación para nuestra sociedad. En este ámbito se ha priorizado el trabajo conjunto con todas las asociaciones representativas del sector y se ha abierto la participación a empresas no estrictamente del turismo, como beneficiarias de algunas acciones. Con ello se ha contribuido, por una parte, al incremento de visitantes que se ha producido y, por otra parte, se ha posibilitado que este crecimiento repercuta también en otros sectores de la economía provincial.

Por lo que respecta a las actuaciones sobre las personas y el empresariado, 2019 ha sido un año en el que se han consolidado muchas de las líneas de trabajo, al tiempo que se han iniciado algunas nuevas: Plan de Formación, Acciones de Apoyo al Emprendimiento, Servicios y Programas de Simulación Empresarial como herramienta para mejorar la empleabilidad de los sevillanos y Programas de Apoyo a los empresarios sevillanos y de Fomento del Asociacionismo como elementos vertebradores del desarrollo económico.

Además se ha trabajado en el diseño y puesta en marcha del sistema de gestión y ejecución de las dos Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) del Área Urbana funcional de Bormujos y del Área Urbana funcional de Camas, proyectos de los que la Diputación de Sevilla es titular y de la que Prodetur ha recibido el encargo de su gestión, ejecución y justificación. La presentación y aprobación del todo el sistema, así como las bases para la selección de operaciones ha sido el objetivo de este año.

El año 2019 también ha supuesto el inicio de una nueva legislatura, lo que ha traído consigo un esfuerzo de planificación sobre las líneas de actuación y actividades a desarrollar por Prodetur en los siguientes años. La creación de la Oficina Contra la Despoblación es uno de los nuevos campos de acción que se han abierto en este año.

En el campo de la lucha contra el despoblamiento, Prodetur ha presentado y conseguido financiación del Fondo Social Europeo e iniciado la ejecución de tres proyectos cuyo objetivo final es precisamente la creación de riqueza y empleo que fije la población en las zonas más rurales y especialmente en los municipios más pequeños.

Por otra parte durante este año se han cerrado varios proyectos que se venían ejecutando y al tiempo se han puesto en marcha otros nuevos. En concreto se ha cerrado el proyecto Interreg España-Portugal - Biomassstep - metodología para la medición de la calidad de la biomasa como combustible y el proyecto Interreg España - Portugal Espoban - creación de una red de Bussines Angels para nuevos emprendedores. Entre los que si inician, está el proyecto "Camino

Jacobeos”, que es un nuevo Interreg del espacio de cooperación España—Portugal, financiado con Fondos Feder que ha resultado aprobado en 2019.

Mención especial merece el proyecto SIMULEM – Plan Experimental de Empleo, cuya cofinanciación ha sido aprobada por el Servicio Andaluz de Empleo de acuerdo con resolución de 16 de diciembre de 2019, a través del Fondo Social Europeo del Programa Operativo de Andalucía.

La puesta en marcha de los primeros puntos de información turística digitales e interactivos ha supuesto el inicio de una manera de promover la riqueza material e inmaterial de la provincia de Sevilla y con ello se ha iniciado una nueva línea de trabajo.

Como en años anteriores, las acciones que Prodetur planifica se informan dentro del Acuerdo de Concertación por la Economía, la Innovación y el Empleo en la provincia de Sevilla contando con la cooperación de los firmantes; las delegaciones provinciales de la Unión General de Trabajadores y de Comisiones Obreras y la Confederación de Empresarios de Sevilla.

Haciendo un repaso por las diferentes áreas funcionales de Prodetur, las acciones llevadas a cabo en 2019 pueden resumirse en:

A.- ÁREA DE FORMACIÓN Y EMPLEO.

Se han desarrollado cuatro líneas de trabajo:

❖ Plan de Formación para la Empleabilidad, la Promoción Empresarial y el Emprendimiento 2019.

Durante 2019, se han realizado un total de 142 acciones formativas, 136 presenciales y 6 on-line, dentro de 5 bloques temáticos diferentes:

- Habilidades de gestión.
- Habilidades personales.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- Sociedad 2.0
- Turismo.

Los datos más destacables de estas acciones formativas:

- 94 municipios de la provincia.
- 3.974 horas lectivas en total.
- Más de 5.000 solicitudes inicialmente recibidas.
- 2.223 beneficiarios/as; 74,27% mujeres y 25,73% hombres, estando más de la mitad en situación de desempleo.

❏ Proyecto EMPRENDEJOVEN.

PRODETUR, SAU ha recibido en noviembre de 2019 el encargo de ejecución del proyecto **EMPRENDEJOVEN** aprobado a la Diputación de Sevilla en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo (Ayudas EMP-POEJ). Este proyecto tiene como objetivo promover el empleo y el emprendimiento de las personas jóvenes no ocupadas y no integradas en ningún sistema educativo, así como a afrontar el reto demográfico en los municipios de menor población.

EMPRENDEJOVEN contempla la realización de 52 acciones formativas, en la modalidad de formación presencial, con una duración total de 300 horas dirigidas a 624 jóvenes mayores de 16 y menores de 30 años inscritos en el Fichero de Garantía Juvenil.

❏ Agencia de Simulación de Prodetur

En 2019 han sido 403 empresas simuladas las que se han conectado a la Red Comercial de Empresas Simuladas, lo que ha permitido que 1.744 participantes hayan podido formarse mediante esta metodología.

La colaboración con distintas entidades que solicitan la conexión a la Agencia de Simulación de Prodetur, SAU ha implicado la realización de varias acciones formativas sobre la metodología de Simulación de Empresa: participación de 23 formadores/as de diversas entidades como la Diputación de Córdoba, el Ayuntamiento de Tomares, la Universidad Pablo de Olavide o el Centro de Formación del Profesorado de Bollullos del Condado.

La Agencia de Simulación ha prestado servicio a través de convenios de colaboración para la aplicación de la metodología de Simulación de Empresa y la conexión al Entorno Simulado en los siguientes ámbitos de la formación:

- **Formación profesional Centros educativos a través de un Convenio con la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía**
 - Nº centros de Formación Profesional usuarios de la Agencia de Simulación de Prodetur (ASP): 61
 - Nº de empresas simuladas: 370
 - Nº de alumnos/as formados/as: 1.589

- **Formación Profesional para el empleo dirigida a desempleados/as, proporcionando a los participantes una práctica profesional.** Se ha firmado Convenio de Colaboración con los Ayuntamientos de Tomares y La Rinconada, para la aplicación de la metodología de Simulación de Empresa en acciones formativas propias, en el caso de Tomares, así como de Formación Profesional para el Empleo, en la familia de Administración y Gestión, en La Rinconada.

- Nº de empresas simuladas: 10
- Nº de alumnos/as formados/as: 45

- **Formación universitaria en la Escuela Universitaria de Osuna, en el grado de finanzas y contabilidad.**
 - Nº de empresas simuladas: 2
 - Nº de alumnos/as formados/as: 12

- **Formación para personas desempleadas, emprendedoras y empresarias, mediante convenios de colaboración con la Diputación Provincial de Córdoba y la Cámara de Comercio de Granada para realizar acciones formativas propias con metodología de Simulación de Empresa, siendo los resultados los siguientes:**
 - Nº de empresas simuladas: 21
 - Nº de participantes: 98
 - Nº de municipios implicados: 8

❖ **Programas propios de Simulación de Empresa**

- **Programa Acciones Experimentales "Plan de Inserción laboral a través de Empresas Simuladas" -PILES 7.**

En 2018 PRODETUR puso en marcha la VII edición del **Programa PILES**, Plan de inserción laboral a través de Empresas Simuladas, enmarcado en el Programa de Acciones Experimentales del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, convocatoria 2017.

En el primer trimestre de 2019, se procedió a la justificación económica y técnica del proyecto mediante la presentación de la documentación justificativa y el Balance de Resultados correspondiente.

- **Programa de Acciones Experimentales SIMULEM- Plan Experimental de Empleo.**

Tras la publicación de una nueva convocatoria por parte de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo dentro del Programa de Acciones Experimentales, Prodetur presentó a dicha convocatoria el programa **Simulación de Empresa para la mejora de la Empleabilidad y Promoción del Emprendimiento (SIMULEM)-Plan Experimental de Empleo**, aprobado mediante Resolución de 16 de diciembre de 2019.

El programa se implementará durante 2020 e implicará un conjunto de actuaciones encaminadas a facilitar y mejorar las posibilidades de inserción laboral de las personas demandantes de empleo.

▪ **Programa SIPE- Simulación para Emprender.**

En la anualidad 2019, Prodetur ha recibido en noviembre de 2019 el encargo de ejecución del programa **SIPE- SIMULACIÓN PARA EMPRENDER**, del Ministerio de Política Territorial y Función Pública, aprobado a la Diputación de Sevilla y enmarcado en el Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo (Ayudas EMP-POEJ). El objetivo fundamental de este programa es fomentar el empleo autónomo entre jóvenes mayores de 16 y menores de 30 años, que no se encuentren trabajando ni estudiando y que estén empadronados en alguno de los 52 municipios beneficiarios (municipios menores de 5.000 habitantes, o municipios de entre 5.000 y 10.000 habitantes que demuestren un decrecimiento poblacional en los últimos 10 años).

Para ello, se pondrán en marcha 52 acciones formativas presenciales que comprenden, por un lado, una formación transversal mediante la metodología de Simulación de Empresa y, por otro, una formación específica relacionada con los siguientes sectores productivos: Agrario, Agroindustrial, Sector Comercio, Construcción y Turismo.

B.- ÁREA DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO.

En resumen, en esta área se han promovido las siguientes líneas de trabajo:

☒ **Cooperación a través del Networking.**

Prodetur y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (Aje Sevilla), con esta iniciativa, ponen a disposición del empresariado una de las fórmulas de negocio más rentables e innovadoras de las que se desarrollan en la provincia, que consiste en un intercambio de contactos y de reuniones de trabajo entre empresarios de distintos sectores.

Estos encuentros de negocios favorecen la consecución de una red de nuevos contactos comerciales por parte de los/as participantes, tanto para la venta de sus productos y/o servicios, como para la adquisición de técnicas complementarias que ayuden a incrementar su competitividad empresarial.

- Se han realizado 3 encuentros Multisectoriales con un total de 180 empresarios/as.
- Con el mismo propósito y objetivo se han desarrollado 3 misiones comerciales con 162 jóvenes empresarios/as de 2 provincias diferentes de Andalucía y en Madrid.

☒ **Cooperación transfronteriza – VIII Encuentro Empresarial Luso-Andaluz.**

Dicho encuentro se celebró el día 22 de noviembre de 2019 en Tavira (Portugal) y contó con la asistencia de 87 empresas de España y de Portugal.

Para su desarrollo contamos con la colaboración de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla y con la participación de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), la Confederación de empresarios de Andalucía (CEA), la Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal (AICEP) y el municipio de Tavira.

✎ **Premios Responsabilidad Social Empresarial** en colaboración con la Confederación de Empresarios de Sevilla que en la anualidad 2019 ha celebrado su VII edición.

Este galardón reconoce públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas sevillanas.

✎ **PR@XIS. Programa de promoción de empleo para la prestación de servicios avanzados a empresas.**

Esta edición del Pr@xis2 2019 finalizó el 30 de diciembre de 2019, permitiendo la contratación de 62 titulados universitarios. Esta edición arroja cifras de resultados muy notables, con 535 empresas atendidas y 2.486 servicios realizados, lo que viene a demostrar el alto grado de madurez y excelencia alcanzado por el programa en sus 10 años de experiencia.

✎ **Eventos de Promoción del Asociacionismo Empresarial**

- Foro Motivacional sobre Asociacionismo empresarial. 4 Foros con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Sevilla, las asociaciones empresariales locales y de los ayuntamientos participantes.
- Talleres de acompañamiento al Asociacionismo Empresarial. 6 talleres con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Sevilla y las Asociaciones Locales.
- Jornada Fomento del Asociacionismo Femenino en colaboración con la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses se han realizado 4 Jornadas y 1 Foro Provincial.

Con estas actuaciones se ha conseguido movilizar a 167 empresas participantes, 46 miembros de asociaciones empresariales y más de 111 mujeres empresarias.

✎ **Actuaciones de Apoyo a Emprendedores/as y autónomos/as**

- Jornadas de Fomento del Emprendimiento. Durante 2019 se realizaron cuatro jornadas en colaboración con la Escuela Universitaria de Osuna y los Institutos de Educación Secundaria (IES) de Las Cabezas de San Juan, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, así como con la Confederación de Empresarios de Sevilla.
- Proyecto Mentoring para Mujeres Emprendedoras realizado en 7 municipios y en colaboración de la Asociación Red de Emprendedoras de Andalucía, AREA.
- Jornadas Informativas para Autónomos/as. 16 actuaciones en total realizadas en colaboración con la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA Andalucía), con la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores de Andalucía (UATAE Andalucía), la Federación de Autónomos del

Comercio de Andalucía (FACOAN) o la Asociación de Empresarios y Profesionales Autónomos de Sevilla (AEPAS).

Estas actuaciones han logrado la asistencia de 372 Jóvenes que se plantean el autoempleo como una oportunidad laboral, 136 emprendedoras, 276 autónomos y 90 mujeres autónomas.

Actuaciones de Apoyo a Empresas y Promoción de la Economía Provincial

- II Convención Empresarial de la Provincia de Sevilla para la que se ha contado con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Sevilla, el Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra y la Asociación de Empresarios de Cazalla de la Sierra (AECA).
- Actuaciones en materia Agroindustrial en concreto 2 jornadas específicas de arroz y abejas en colaboración con la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de la Provincia de Sevilla (UPA Sevilla) y 11 talleres sobre agricultura ecológica con la Unión de Agricultores y Ganaderos de Andalucía (COAG)
- Programa Roadshow sobre Transformación Digital. Tras el éxito de las ediciones de años anteriores y en colaboración con la Asociación Clúster de Economía Digital ETICOM se han realizado 2 Jornadas dentro del Tercer Ciclo de Jornadas Divulgativas.
- Foro Mujer y Empresa. Encuentro impulsado por Prodetur, celebrado el 13 de diciembre en colaboración con las revistas Mujeremprededora y Agenda de la Empresa, al que asistieron diversas personalidades en el mundo de la empresa y la igualdad.
- Jornada De Habilidades Directivas "Teambuilding: Creando Tu Vino" Taller desarrollado el 13 de junio en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla y el Ayuntamiento de Umbrete.

Con estas actuaciones se ha conseguido movilizar a unos 315 empresarios/as y emprendedores/as de toda la provincia.

Proyecto ESPOBAN- RED BUSINESS ANGELS. Cooperación Transfronteriza España-Portugal.

Proyecto de la iniciativa Interreg España-Portugal cofinanciado por el FEDER en un 75%, que pone en contacto a emprendedores/as con inversores para que se haga realidad su proyecto empresarial. Los resultados de ejecución en 2019 han sido:

- 86 empresas atendidas
- 3 itinerarios de Formación-Tutorización-Foro de Inversores culminados
- 26 proyectos presentados
- 6 proyectos financiados

- 99'99 % de ejecución presupuestaria
- 140% de ejecución de indicadores de resultados alcanzada

☒ **Catálogo de Suelo Industrial de Prodetur**

Durante el 2019 se ha finalizado la recopilación de la información de campo sobre la disponibilidad de suelo y techo en los polígonos industriales/parques empresariales de la provincia de Sevilla visitando todas las infraestructuras de la provincia. Los datos de ejecución del proyecto son los siguientes:

- Fase I. Infraestructuras: 348 zonas catalogadas
- Fase II. Espacios y empresas: 348 zonas catalogadas
- Nº de parcelas definidas en catálogo: 29.989
- Nº de empresas incluidas en el catálogo: 7.391

☒ **Modernización de Espacios Productivos y de Innovación LOCALIZAIN+ CUALIFICACION DE ESPACIOS.** Como adelanto y trabajos previos, se ha iniciado la redacción de los Pliegos de Cláusulas Administrativas.

☒ **Programa De Señalización Turística En Municipios De La Provincia De Sevilla**

La ejecución y control del proyecto fue encomendada a Prodetur, que ha redactado los pliegos de la licitación publicados en diciembre de 2019.

C. ÁREA DE TURISMO.

☒ **Promoción turística.**

- **Acciones de Promoción en el Patio de la Diputación**

Ferias del Patio. Promoción de Productos y Empresas Locales

En el ejercicio 2019, las ferias del patio de la Diputación han continuado mostrando al público nuestros productos locales y servicios, convirtiéndose en un escaparate de los recursos, productos y empresarios de nuestra provincia, en colaboración con diferentes asociaciones del territorio, haciendo primar la creatividad, la innovación y la calidad que existe en nuestro entorno.

El balance de las ferias celebradas ha sido:

- 18 ferias celebradas.
- 52.083 asistentes.
- 354 empresas participantes.
- 151 actividades complementarias realizadas.

Celebración del Día de la Provincia el 23 de mayo con la entrega de las medallas y las placas de honor a personas, entidades y asociaciones destacadas de la provincia.

Gala día mundial del turismo el 27 de septiembre, en la que se presentó el **videoclip "Sevilla"**, título del tema compuesto e interpretado por el cantante Manuel Lombo, para una campaña de promoción de la provincia como destino turístico.

▪ **Acciones de promoción turística directas.**

En concreto, las acciones desarrolladas en 2019 han sido:

1	FERIAS NACIONALES	12
2	FERIAS INTERNACIONALES	19
4	MICE-SSCB INTERNACIONALES	9
5	MISIONES C. NACIONALES	29
6	MISIONES C. INTERNACIONALES	15
7	PRODETUR NACIONALES	45
8	PRODETUR INTERNACIONALES	7
	TOTAL	136

▪ **Acciones promoción turística inversas**, destinadas a atender las visitas de profesionales del ámbito turístico y de los medios de comunicación. Se han hecho FAM TRIPS con profesionales y periodistas del sector, así como otras actuaciones relativas a la participación en eventos y congresos. Las actuaciones en 2019 muestran un aumento del 33% en el número de municipios visitados y un 25% más de países de procedencia que en el año 2018:

- 837 profesionales atendidos.
- 49 Países de procedencia.
- 36 municipios visitados.
- 26 FAM TRIPS con profesionales del sector.
- 10 eventos y congresos.

▪ **Otras acciones de promoción.**

Participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2019), lo que supuso la celebración de 211 encuentros con empresas especializadas, 34 presentaciones en el stand de la provincia, 17 encuentros con oficinas españolas de turismo y otras administraciones y 7 reuniones técnicas.

- **Plan de Promoción Agroindustrial y Gastronómico.**

- **Plan de Acción promocional "Sabores de la provincia de Sevilla".**

- La marca "Sabores de la provincia" ha estado presente en diversas acciones promocionales entre las que destacamos:

- Ferias promocionales: 71 empresas sevillanas presentes en 4 Ferias agroalimentarias nacionales.
 - Ferias en el patio de la Diputación: 9 Ferias con la participación de la marca "Sabores".
 - Campaña Promocional "Magallanes y Elcano, Ida y Vuelta de un Viaje de Sabores", con la participación de 31 restaurantes de Sevilla y provincia.
 - Campaña "Sabores de Navidad" en el aeropuerto San Pablo de Sevilla.
 - Presentación del Cupón de la ONCE dedicado a la marca Sabores de la provincia de Sevilla.
 - Catas de vinos, presentación Guía Vinos y Licores, XXI Edición del Premio al mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la provincia, y otros.

A fecha 31 de diciembre de 2019 había 100 empresas adheridas a la marca de 52 municipios de Sevilla.

- **XVII Concurso de Recetas caseras de arroz.**

- **IV Concurso Vinos y Licores de la provincia de Sevilla.**

- **Otros proyectos y Actividades**

- VI Premio "Turismo Industrial Provincia de Sevilla".
 - XIX Edición Programa Conoce la Provincia. A través de esta iniciativa se han realizado 93 rutas en la provincia de Sevilla, lo que ha supuesto un desplazamiento de unas 5.115 personas y una repercusión económica en torno a los 102.300€.
 - Programa "Territorio Guadalquivir", continuando con la realización de actividades de promoción en los municipios beneficiarios del programa. Especial mención requiere la realización durante 2019 de dos acciones complementarias:
 - Programa de Televisión "La Cocina del Territorio Guadalquivir" documental de 10 capítulos rodado en un barco.
 - IV Foro Territorio Guadalquivir, celebrado en el Barco Luna de Sevilla.
 - III Cértamen de Cortos de la provincia de Sevilla.

- **Acciones on-line.**

- Actividades propias de la imagen digital de las marcas Turismo de la Provincia de Sevilla y Sabores de la Provincia de Sevilla
 - Coordinación y promoción de actividades propias.

▪ **Servicio de información turística.**

Se ha atendido a un total de 729.251 turistas. Durante 2019 se han realizado más de 3.023 envíos de material turístico e información solicitada sobre el destino Sevilla, su provincia y resto de la comunidad autónoma. Este servicio, que se corresponde con la Oficina de Información Turística, es compartido entre Prodetur y la Empresa Pública de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

📌 **Productos Turísticos Nuevos. Guías y Publicaciones.**

Los productos que se han desarrollado durante el año 2019 han sido:

- Guía de Turismo Ecuestre "El Caballo en la provincia de Sevilla", presentada en Fitur el 23 de enero de 2019.
- Guía de Recursos de Naturaleza "Doñana en Sevilla", presentada en Fitur el 24 de enero de 2019.
- Reedición de la "Guía de los Vinos y Licores de la provincia de Sevilla 2019", presentada el 2 de mayo de 2019.

📌 **Colaboración con el sector.**

Prodetur, S.A.U., en colaboración con el tejido asociativo de la provincia de Sevilla, ha desarrollado un plan de promoción dividida en tres grandes bloques:

- **Plan de Formación para el Turismo 2019**, con un total de 59 acciones formativas.
- **Presentaciones del destino Sevilla**, con 52 acciones de promoción en colaboración con asociaciones.
- **Acciones de dinamización turística**, desarrollando 16 actuaciones con diferentes asociaciones empresariales turísticas para el fomento, desarrollo e impulso del sector turístico en la provincia en 2019

D. ÁREA DE ENERGÍA.

En 2019 se ha finalizado la ejecución del proyecto BIOMASSTEP que ha culminado con el encuentro de cierre final y networking celebrado en Sevilla y coorganizado por Prodetur.

Por otro, lado, Prodetur ha continuado prestando asistencia técnica a los ayuntamientos de cara a la realización de estudios y la tramitación de procedimientos administrativos vinculados con la implementación de medidas de ahorro, eficiencia energética y energías renovables en sus localidades.

E. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE PROYECTOS

Las dos Estrategias aprobadas a la Diputación de Sevilla, en la tercera convocatoria de la Orden HFP/888/2017 de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, se desarrollarán en ocho municipios de la comarca del Aljarafe. Estas Estrategias son **AUF BORMUJOS "El Parque del Aljarafe"** y **AUF CAMAS "Despertando Historia"**.

Las acciones llevadas a cabo en 2019 han sido:

- Desarrollo de los procedimientos administrativos – diseño y presentación al ministerio y aprobación posterior.
- Inicio de los trabajos de campo
- Inicio administrativo de la ejecución de las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado; Convocatoria de Expresiones de Interés.

F. ÁREA DE ANÁLISIS E INFORMACIÓN.

En el 2019 se ha seguido trabajando para poner a disposición de los actores sociales y económicos y de la ciudadanía en general una información estadística actualizada y de calidad a través del **Portal Estadístico de la provincia de Sevilla**, <http://portalestadistico.dipusevilla.es>.

A modo de resumen, se han realizado las siguientes publicaciones:

- Boletín Socioeconómico de la provincia de Sevilla (trimestral).
- Anuario Estadístico de la provincia de Sevilla (anual).
- Balance de la actividad turística en la provincia de Sevilla (anual).
- Caracterización del turismo provincial (anual).
- Fichas Comarcales y Municipales, con información estadística y análisis socioeconómico de los aspectos más destacados de cada uno de los municipios de la provincia de Sevilla y de las distintas comarcas de esta.
- Boletín de interés local (semanal).

La Sociedad no se ha visto afectada en sus cuentas anuales 2019 por la pandemia mundial generada por la expansión del COVID-19.

2. NUEVOS RETOS A ASUMIR.

Para el 2020 Prodetur ya tiene definidos algunos nuevos e interesantes retos. A saber:

- Diseñar, aprobar e iniciar el Plan de trabajo de la Oficina Contra la Despoblación. Si en 2019 se ha procedido a su creación y su encomienda de gestión a Prodetur, para el 2020 hay que realizar una programación real de las labores y acciones de esta Oficina. Esto va a suponer también un trabajo de coordinación conjunta con el resto de las áreas de la Diputación que desarrolla políticas y actividades que contribuyen al mismo fin.
- El inicio de la selección de operaciones dentro de las Estrategias de Desarrollo Sostenible Integrado. Una vez que ya está creada la estructura de gestión, va a suponer un auténtico desafío la selección de las operaciones, que realmente van a marcar la concreción de las acciones de las Estrategias y su contribución al crecimiento de las zonas afectadas. Las acciones dentro del eje de Economía Baja en Carbono y la adecuación de las estructuras de desarrollo son los campos en los que Prodetur, además de control y justificación de todas las Estrategias, asumirá la ejecución.
- En el campo de la Formación y apoyo a la empleabilidad de las personas y el fomento del empleo, con los tres proyectos financiados por el Fondo Social Europeo iniciados en 2019, pero cuya ejecución material va a plasmarse en 2020, Prodetur se marca el objetivo de contribuir a la dinamización económica de los municipios más pequeños, para así fijar su población.
En este mismo ámbito, el programa SIMULEM que presenta nuevas formas de extender la metodología de simulación con programas de fomento de empleo y mejora de la empleabilidad adaptados a las circunstancias de los desempleados de la provincia también representa un frente en el que los objetivos marcados son muy altos: 41% de beneficiarios insertados.

Existen además nuevas acciones y actividades dentro de la planificación presentada por Prodetur para el nuevo período; así además de continuar y renovar el Plan de Formación para el Emprendimiento, se van a iniciar nuevas líneas de fomento del asociacionismo y de apoyo al empresariado.

Por lo que respecta al ámbito de la promoción de nuestra provincia en el sector turístico, los buenos resultados de los años anteriores hacen que el objetivo de seguir creciendo cada vez se presente más duro de conseguir, sin embargo se afrontan nuevas actuaciones y colaboraciones con el sector para seguir promocionando los recursos turísticos de la provincia. Ayudados por la utilización de las herramientas digitales, se quiere llegar a todos los turistas en todos los municipios de la provincia.

3. RIESGOS

Tal como se indica en la Memoria de las Cuentas Anuales, dada la especial naturaleza de la Sociedad, tanto en lo que se refiere a sus actividades como a su accionariado y a la política financiera que ésta imprime a la Sociedad (carece de financiación bancaria y de créditos comerciales, entre otras circunstancias), no existe riesgo procedente de sus instrumentos financieros.

De la comparación interanual de sus estados financieros se deduce su estabilidad. Su capital circulante positivo también se mantiene estable.

4. OTROS ASPECTOS

- La sociedad Prodetur no ha desarrollado actividades de investigación y desarrollo en el ejercicio 2019.
- La sociedad no posee acciones propias.

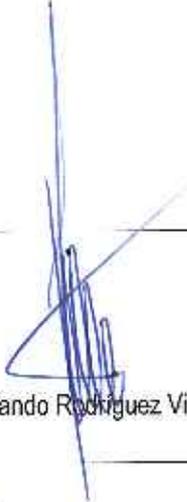
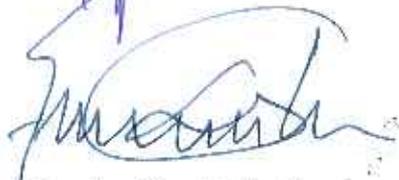
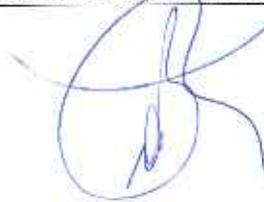
5. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

Tal y como se ha reflejado en la memoria de las cuentas anuales 2019, como acontecimiento relevante producido con posterioridad al cierre del ejercicio cabe mencionar la pandemia provocada por la expansión del virus COVID-19.

Si bien es difícil, a la fecha de formulación de estas cuentas anuales, hacer unas previsiones sobre la expansión de esta pandemia y sus efectos sobre la economía, entendemos que Prodetur S.A.U., no se verá afectada en sus cuentas anuales de 2019, pero si en las previsiones para el ejercicio 2020, como va a suceder con la mayoría de las empresas españolas. El consejo de administración de PRODETUR, S.A.U., siguiendo las indicaciones del gobierno y de la Resolución 960/2020 de 16 de marzo de 2020 de la Excm. Diputación Provincial de Sevilla ha establecido los medios y las normas para la ejecución del trabajo de sus empleados de manera remota para continuar con su actividad y garantizar la salud de sus trabajadores.

LOS ADMINISTRADORES

En Sevilla, 22 de abril de 2020

 <p>Fdo.: Don Fernando Rodríguez Villalobos PRESIDENTE</p>	 <p>Fdo.: Doña Manuela Cabello González VICEPRESIDENTA</p>
 <p>Fdo.: Don Jesús Arce Fernández</p>	 <p>Fdo.: Don Juan Ignacio Fuentes Hernández</p>
 <p>Fdo.: Don Juan Bautista Ginés Viera</p>	 <p>Fdo.: Doña Ana Isabel Jiménez Salguero</p>
 <p>Fdo.: Don José María Martín Vera</p>	 <p>Fdo.: Don Francisco Miguel Molina Haro</p>
 <p>Fdo.: Don Antonio Montero Sines</p>	 <p>Fdo.: Don Cristóbal Ráez Lobato</p>
 <p>Fdo.: Don Juan Manuel Rodríguez Domínguez</p>	 <p>Fdo.: Don Alfonso Vidán Martínez</p>

