

PRODETUR MP SAU

Informe de Gestión del ejercicio 2025

ÍNDICE

- 1. SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD Y EVOLUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES.**
- 2. NUEVOS RETOS QUE ASUMIR.**
- 3. RIESGOS.**
- 4. OTROS ASPECTOS.**

1. SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD Y EVOLUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES.

Para Prodetur MP, SAU, el año 2025 se inicia con la convocatoria de FEDER para administraciones locales recién abierta y con la responsabilidad de terminar de diseñar los Planes de Actuación Integrados (PAI) que se han presentado a esta convocatoria y que se derivan de las Agendas Urbanas Territoriales del Área Funcional de Osuna y de Estepa respectivamente, promovidas por la entidad en colaboración con los Ayuntamientos implicados.

El éxito obtenido en la convocatoria, con la aprobación de los dos proyectos presentados, no hace sino corroborar que la apuesta de Prodetur MP, SAU por sumarse al movimiento de disponer de una planificación participativa, ha sido un acierto.

Prodetur en 2025, ha seguido trabajando con todos los estamentos del sistema productivo de la provincia; con las empresas, poniendo a su disposición múltiples oportunidades de mejorar sus conocimientos con actividades e información específicas. También se ha preocupado en este año, de que los empresarios y emprendedores de la provincia estén plenamente integrados en el mundo digital, con la Oficina Acelerapyme, que ha hecho que los empresarios rurales conozcan las oportunidades y las mejores vías para su transformación digital.

La promoción del trabajo conjunto, el asociacionismo y la creación de alianzas para estar mejor posicionados, es otra de las líneas en las que se ha actuado y mejorado en Prodetur durante 2025, tanto por la parte de las empresas y emprendedores, como por la parte de colaboraciones con los Ayuntamientos y Entidades Locales de la provincia. Ello ha tenido su reflejo en la mejora de las infraestructuras y elementos de valor añadido.

El fomento y crecimiento del turismo, como sector fundamental para el crecimiento y sostenimiento de la economía provincial ha sido otro de los ejes en los que Prodetur ha continuado trabajando en 2025. Tanto por la parte de la promoción de nuestro inmenso patrimonio, material e inmaterial, como por la parte de las actuaciones que se han trabajado con las empresas y asociaciones del sector.

Hay que destacar que Prodetur MP, SAU sigue extendiendo la cooperación, como método de trabajo, tanto a nivel de planificación, como de ejecución. Por ello en las actuaciones llevadas a cabo se sigue contando con la colaboración de los Ayuntamientos, Sindicatos y Asociaciones Empresariales y Sectoriales.

Se ha llevado a cabo una amplia y variada programación para incremento de la formación y la empleabilidad, para que los ciudadanos de la provincia estén cada día mejor posicionados en el mercado de trabajo y la conquista de oportunidades.

La marca “Sabores de la Provincia de Sevilla”, su presencia y programación, han contribuido en gran parte a que la provincia de Sevilla sea, cada día más, reconocida por la excelente calidad y variedad de sus productos agroalimentarios.

A continuación, se expone un resumen de las actividades más significativas llevadas a cabo en 2025.

El área de **Empleo y Formación** tiene como objetivos, por una parte, incrementar la empleabilidad de los ciudadanos de la provincia y, por otra, actualizar y mejorar la formación de los trabajadores, empresarios y emprendedores sevillanos.

Cada año se diseña un plan formativo con participación de los Ayuntamientos y agentes de la provincia, que se complementa con la ejecución de diversos programas con financiación externa, que contemplan itinerarios formativos, acciones para fomento de la digitalización y formación específica adaptada a las nuevas normativas y herramientas que van apareciendo en el mercado laboral.

Con este planteamiento, las principales actuaciones llevadas a cabo en 2025 se resumen en:

1. Diseño e implementación del **Plan de Formación para la Empleabilidad, la Promoción Empresarial y el Emprendimiento**. Con 191 acciones formativas (cursos, jornadas, seminarios, píldoras, etc.) dirigidas a diferentes colectivos y 62 temáticas diferentes.
2. **Proyecto Digitalízate**. Destinado a llevar la digitalización y la utilización de herramientas a menores y mayores de los municipios más pequeños de la provincia. Se han realizado 98 acciones formativas con 11 temáticas.

3. **Itinera - Proemepleo VI**. Proyecto cofinanciado por el FSE que desarrolla itinerarios formativos combinados con prácticas. En 2025 se han programado e iniciado los trabajos para la puesta en marcha de 101 itinerarios que se llevarán a cabo a partir de 2026.

Las acciones formativas ejecutadas han tenido formatos diferentes: presencial, online o teleformación.

Otra de las grandes líneas de trabajo que se integran en el área de Empleo y Formación es la **Simulación de Empresa**. Se desarrollan programas formativos y de inserción laboral usando la metodología de Simulación y también se lleva la gestión de la plataforma que sustenta todo este sistema.

Las acciones destacables de 2025 han sido:

4. Modernización y renovación de la **Plataforma de Simulación**. Se ha continuado con este proceso, que terminará en 2027. Se han realizado diversas actuaciones para el desarrollo de los módulos de simulación comercial principalmente.
5. Respecto a los **servicios de Simulación a externos**; a centros educativos de formación profesional de Andalucía y de Castilla la Mancha, además de convenios con diferentes ayuntamientos para certificados de profesionalidad, el resumen es: 76 centros conectados, 489 empresas simuladas y 2547 participantes formados. Todo ello implica más de 60.000 horas de formación.
6. **Programa Proyectos Integrales para la inserción - Piles 8**. Se ha finalizado este proyecto de desarrollo de itinerarios de formación e inserción laboral de personas pertenecientes a colectivos vulnerables de la provincia de Sevilla mediante acciones de orientación, formación e inserción laboral; 262 beneficiarios, 39 acciones formativas, 105 municipios participantes y 14.206 horas de formación. Se han gestionado 365 ofertas de empleo con 92 inserciones laborales.

Las acciones llevadas a cabo en materia de **Lucha Contra la Despoblación** durante este 2025 se resumen en:

1. **Encuesta de participación** ciudadana para la elaboración de los Planes de Actuación Integral (PAI) del área funcional de Osuna y Estepa.
2. **II Jornada provincial** "El desafío del reto demográfico en la provincia de Sevilla".

3. Comienzo de elaboración de la Estrategia Provincial frente al reto demográfico de la Provincia de Sevilla.
4. Encuesta de participación ciudadana para la Estrategia provincial frente al reto demográfico de la provincia de Sevilla.
5. Estudio y análisis de población de la provincia de Sevilla en el periodo 2013-2023.
6. Asistencia técnica a municipios menores de 3.000 habitantes en despoblación para la presentación de proyectos a la convocatoria de subvenciones para proyectos de transformación territorial y lucha contra la despoblación del Ministerio de Reto Demográfico.
7. Creación y difusión de Campaña Publicitaria sobre las Oportunidades del Mundo Rural.
8. Colaboración en el seguimiento de Agendas Urbanas del Áreas de Estepa y del Área de Osuna y en la preparación de proyectos para la convocatoria de fondos FEDER.

En materia de **Análisis y Prospección**, lo más destacable de 2025 ha sido:

1. Catedra “Prodetur de Desarrollo Socioeconómico de la Provincia”. En el marco de este contexto de colaboración con la Universidad Pablo de Olavide a lo largo de 2025 se han desarrollado 3 informes: análisis del Area Metropolitana a través 50 indicadores funcionales y su comparativa y la elaboración de una metodología de Agencia urbana para el Area Metropolitana de Sevilla, la creación de un “Observatorio de Empleo” de personas egresadas en la UPO y la asistencia técnica para la realización de una encuesta a egresados y egresadas de la UPO.
2. Consolidación de inteligencia de datos a través de Power BI. Desarrollo y puesta en marcha de 10 nuevos cuadros de mandos de variables correspondientes a diversas temáticas mediante la consulta dinámica que añaden al usuario la posibilidad de personalizar las consultas a medida de sus propias necesidades.
3. Informes, Publicaciones y Estudios:
 - a. Informe Socioeconómico Anual de la provincia de Sevilla 2024
 - b. Boletín Socioeconómico Trimestral de la provincia de Sevilla. En ellos se analizan los indicadores más relevantes de la economía sevillana dentro de los siguientes apartados: población, mercado de trabajo, actividad económica, turismo, agricultura y vivienda.

- c. Caracterización y balance de la actividad turística 2024
 - d. Anuario Estadístico de la Provincia de Sevilla 2024. Se ha mantenido la actualización aún sin publicar.
 - e. Informe de Población del 4º trimestre de 2024, Informe de Población del 1º trimestre y del 2º trimestre de 2025.
 - f. Nuevas Tecnologías 2024. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares con resultados para la provincia de Sevilla 2024.
 - g. Datos Anuales de Coyuntura Económica 2024
4. Producción, actualización y mantenimiento permanente de Información, según calendario estadístico de coyuntura mensual y trimestral.
5. Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla: en el 2025 la información socioeconómica se ha seguido actualizando diariamente a nivel local, comarcal y provincial y directorio de ayuntamientos. En concreto:
- o La Provincia Pueblo a Pueblo. Ficha Municipal.
<https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/provincia/pueblo/>
 - o La Provincia Comarca a Comarca. Ficha Territorial.
<https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/provincia/comarca/>
 - o La Provincia al día. Ficha Provincial.
<https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/provincia/la-provincia-al-dia/>
 - o Directorio de Ayuntamientos.
<https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/provincia/directorio-de-ayuntamientos/>

Las actividades en el ámbito de **Apoyo a Empresas** con la colaboración del área de **Gestión Administrativa de Proyectos**, desarrolladas en 2025, se pueden resumir en:

1. Catálogo de Suelo Industrial y Centros de Empresas de la Provincia de Sevilla
A lo largo del año 2025 se ha seguido trabajando en la actualización de La información ofrecida, así como también en la adaptaciones y actualizaciones de la aplicación web.

2. Oficina Acelerapymes Rural en Sevilla
Proyecto de la Diputación de Sevilla cofinanciado por Red.es y encomendado a PRODETUR MP SAU. Su objetivo ha sido acercar la digitalización y ayudar en el proceso de su instalación a las micropymes y autónomos rurales. En 2025 se han

terminado todas las fases del proyecto con 150 beneficiarios/as y 89 municipios participantes.

3. Actuaciones de Ejecución de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (Cofinanciados por FEDER). Se han continuado los trabajos de seguimiento, coordinación, justificación, control presupuestario y financiero para la certificación final del gasto ejecutado y el procedimiento de finalización y cierre de operaciones, garantizando el cumplimiento de la normativa de aplicación.

4. Programa de Empleo y Apoyo Empresarial (Plan Contigo)
Se aprobaron 955 proyectos destinados al Fomento del Empleo y de Apoyo Empresarial. Se han iniciado y desarrollado trabajos de comprobación de la justificación aportada, así como la realización de los informes de adecuación correspondientes.

5. Planes de Sostenibilidad Turística en Destino
Una vez aprobados los dos proyectos, se ha avanzado en la ejecución de las siguientes actuaciones: Comercio Electrónico; Plan de Inmersión Digital; Programa de fomento a la incorporación de distintivos de Calidad Turística; Plan de equipamiento de zonas de turismo activo; Plan de Relanzamiento del Destino a través de Productos Turísticos Singulares y la Secretaría Técnica.

6. Proyecto Ruralpyme Digital Sevilla
Proyecto transfronterizo Interreg-Poctep para el fomento de la digitalización entre las pymes de nuestros entornos rurales. En 2025 se han desarrollado todas las fases del proyecto, en especial los itinerarios previstos de asesoramiento y capacitación a micropymes en alguno de los 88 municipios participantes.

Las principales líneas y actuaciones desarrolladas en el área de trabajo de **Emprendimiento y Asociacionismo** han sido:

- 1. Cooperación a través del Networking.** Se han realizado Networking provincial e interprovincial. Como iniciativa innovadora, se puso en marcha la acción denominada First Date Empresarial “Negocios a la Carta”, desarrollada en colaboración con la Asociación de jóvenes Empresarios de Sevilla y el Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe.
- 2. Cooperación transfronteriza** – XIV Encuentro Empresarial Luso Andaluz.
- 3. Premios Responsabilidad Social Empresarial Transfronteriza**

4. III Foro Prodetur de Impulso al Cooperativismo “¿Conoces el Cooperativismo? Modelo de arraigo y empleo en el territorio”.

5. Eventos de Promoción del Asociacionismo Empresarial:

- a. Jornada Empresarial ¿Conoces mi empresa?
- b. Ciclo Jornadas Empresariales cuya finalidad ha sido proporcionar información actualizada y de calidad en el ámbito del desarrollo de competencias profesionales, habilidades directivas y valores orientados a la gestión empresarial y el fomento del emprendimiento.
- c. Encuentro Empresarial Interprovincial.
- d. Presentación “Estudio de Detección de Oportunidades de Negocio y Empleo para Trabajadores Autónomos/as” (Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos- UPTA).
- e. I Edición Premios al Cooperativismo.

6. Eventos de Apoyo al Sector Empresarial Femenino

- a. Celebración del VI Foro Prodetur Mujer y Empresa, bajo el título “Pasado, Presente y Futuro de las Empresarias Sevillanas” y proyección del vídeo conmemorativo “10º Aniversario Empresarias Sevillanas”.
- b. Ciclo de Jornadas Empresariales Itinerantes bajo el título “Liderazgo Empresarial Femenino”, celebradas en distintos municipios de la provincia de Sevilla, contándose además con el Autobús Temático de la Diputación de Sevilla, que ha servido como espacio de encuentro y difusión.

7. Actuaciones dirigidas al colectivo de Autónomos/as

- a. Seis Jornadas Formativas orientadas a la mejora de la competitividad y el fortalecimiento del colectivo de personas trabajadoras autónomas y emprendedoras.
- b. Seis seminarios formativos en colaboración con la Federación de Autónomos del Comercio de Andalucía (FACOAN).
- c. Realización de 8 Jornadas informativas tituladas “Tu Seguridad Social como Autónomo/a. Prestaciones y Reforma del Sistema de Pensiones”.

8. Actuaciones en materia agroindustrial:

- a. Cinco jornadas, bajo la denominación “Jornadas para la Mejora de la Competitividad Agroindustrial”.
- b. En colaboración con la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Sevilla (COAG), se ha desarrollado un ciclo de Jornadas Técnicas sobre la “Actualidad de la Actividad Agraria en la Provincia de Sevilla”.
- c. Con la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Sevilla (COAG) también se desarrollaron un total de 12 talleres formativos orientados al fomento del consumo de productos ecológicos y de proximidad.
- d. En colaboración con la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), se llevó a cabo el Patrocinio de la Distinción de Honor ICAM-ASAJA Sevilla, dentro de la Jornada Agricultura y Energía: Sectores Estratégicos para La Unión Europea. Entrega Distinción de Honor Icam-Asaja 2025.

9. Actuaciones de apoyo a Empresas y Promoción de la Economía:

- a. “VIII Convención Empresarial de la Provincia de Sevilla”. Prodetur, en colaboración con la Confederación Empresarial de Sevilla (CES) y el Ayuntamiento de Lebrija, organizó la VIII Convención CES de la provincia de Sevilla.
- b. “I Foro Prodetur de Emprendimiento”, El 17 de diciembre de 2025 tuvo lugar este foro. El encuentro fue organizado por Prodetur en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla.

10. Proyecto “Sevilla para invertir” para potenciar la inversión industrial y comercial en la provincia de Sevilla. Dentro de él se han realizado en 2025:

- a. Presentación Informe Sevilla City One. Prodetur, junto a Caixabank en calidad de patrocinadores, ha colaborado con Sevilla City One en la elaboración de un informe denominado “Presente y futuro del desarrollo sostenible en la Sevilla metropolitana. Una radiografía”.
- b. Press Trip corresponsales Internacionales en España y América. Esta acción, promovida por Prodetur en colaboración con la Asociación Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa.
- c. Presentación Estudio sobre la industria 4.0. y la productividad de las Empresas del Sector metal en la provincia de Sevilla. Prodetur, en colaboración con la Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME).
- d. Presentación Sevilla para Invertir al Sur de Europa en Madrid.
- e. Presentación Sevilla para Invertir al Sur de Europa en Casablanca.

- f. Participación Feria NISE Sevilla 2025. Nueva Industria, Nuevo Futuro.

11. Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) provincia de Sevilla

Informe GEM Provincia de Sevilla 2024-2025, llevado a cabo por un equipo de investigadores de las dos universidades públicas de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla. Este informe representa una de las muestras más completas realizadas en toda España a nivel provincial.

12. Otras actuaciones de promoción del emprendimiento y el empresariado:

- a. Jornada "Liderazgo y Asociacionismo Empresarial" Gines.
- b. Jornada Empresarial "La Empresa Familiar y su arraigo en el Territorio".
- c. Jornada "Minería en Sevilla, una industria del siglo XXI" Aznalcóllar.
- d. Presentación "Estudio Cohousing como modelo generador de Empleo, Negocio y Arraigo en el Territorio".
- e. Patrocinio Congreso Nacional Relevó Generacional.
- f. Patrocinio Premios AJE Sevilla 25 Edición.
- g. III FORO i+D de la provincia de Sevilla en Umbrete.

Lo más destacable de las acciones de **Planificación Turística** en 2025, ha sido:

1. Acciones de Promoción Turística Directas

- a. 8 ferias Nacionales.
- b. 11 ferias Internacionales.
- c. 12 Misiones Comerciales Nacionales.
- d. 1 Misiones Comerciales Internacionales.
- e. 9 workshops Nacionales.
- f. 1 workshops Internacionales.

2. Feria Internacional del Turismo (FITUR)

Del 22 al 26 de enero, en el marco de FITUR, se han realizado diferentes acciones de promoción con gran éxito. Durante la feria internacional de turismo en Madrid se realizaron por parte de ayuntamientos, asociaciones y empresas más de 60 presentaciones en el formato de entrevista. Además, se han mantenido más de 90 reuniones profesionales.

3. Acciones de Promoción Turística Inversas

Se han celebrado 27 acciones de las cuales 22 Fam Trips ha sido con profesionales del sector turístico y de los medios de comunicación y 5 eventos y congresos.

4. Campaña promocional de playas “Hay otra Sevilla en Verano”

5. Día Mundial del Turismo “SEVILLA TAMBIEN”

6. Otras acciones singulares de promoción turística

- a. IX Certamen de Cortos de la Provincia de Sevilla.
- b. XI Premio Turismo Industrial Provincia de Sevilla.
- c. II Edición del Circuito Sevilla Flamenca.
- d. XL Cross de Itálica de Sevilla. Promoción a través de Globo Turismo de la Provincia de Sevilla y del Bus con la nueva marca de Diputación-Prodetur.
- e. V Salón del Viaje, colaborando con la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla.
- f. III Semana del Español en colaboración con la Federación Española de Escuelas de Español.
- g. IV Jornadas De Conectividad Turespaña-Aena (12-14 marzo en Santander).
- h. Routes Europe – Sevilla.
- i. V Jornada Turismo. Diario Es-Madrid.
- j. Foro AsET “Proyecto De Dinamización De Las Empresas Turísticas En La Provincia De Sevilla”.
- k. Patrocinios de diferentes eventos:
 - We love flamenco.
 - Ultra SMS.
 - Enganches.
 - Gala Radiolé.

7. Servicio de Información Turística. Oficina de Turismo

En 2025, la Oficina de Turismo de Sevilla atendió desde el 1 de enero al 23 de mayo a un total de 161.819 turistas, de los cuales 35.334 (21,84%) fueron nacionales y 126.485 (78,16%) internacionales.

8. Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD). PRODETUR MP SAU ha ido desarrollando las siguientes acciones que tiene encomendadas en el PSTD Doñana Sevillana:

- Desarrollo del Plan de Inmersión Digital y Plan de Fomento del Comercio Electrónico.
- Plan de Relanzamiento del Destino Doñana Sevillana a través de productos turísticos singulares.

- Plan de equipamiento de zonas de turismo activo: 3 actuaciones.
- Programa de fomento a la incorporación de distintivos de Calidad Turística y Certificaciones de calidad.

PSTD Sierra Morena Sevillana: A lo largo del año 2025 se han realizado las siguientes actuaciones.

- Plan de equipamiento de zonas de turismo activo: 3 actuaciones.
- Plan de fomento del comercio electrónico y Plan de inmersión digital del sector turístico.
- Redacción de los pliegos para la contratación de la ejecución del Plan de Marketing y comunicación del Destino Sierra Morena Sevillana.

9. Proyecto Camino Vertical

El proyecto 0311_CAMINO VERTICAL _6_E, se enmarca en el programa de cooperación Interreg VI-A España – Portugal (POCTEP). Entre las actividades destacables que se han llevado a cabo está la participación en Fairway VI. Fórum del Camino de Santiago y la realización de Fam Trips “Conoce Tu Camino”.

10. Proyecto ANDALUSÍ

Proyecto INNOVA EXPERIENCIA ANDALUSÍ II, situado dentro del Programa “Experiencias Turismo España”. Las actuaciones realizadas en 2025 han sido:

- Actualización web <https://experienciaandalusi.com/> y desarrollo de un mapa interactivo.
- Creación contenidos digitales QR.
- Diseño rutas turísticas por el legado andalusí de la provincia de Sevilla.
- Señalética de 72 recursos turísticos andalusíes en la provincia de Sevilla.
- Creación materiales comunicación y difusión sobre las rutas y el producto turístico creado.
- Realización video “La provincia de Sevilla y legado andalusí”.
- Jornadas de difusión “INNOVA EXPERIENCIA ANDALUSÍ”.
- Jornada de formación.

11. Programa de Colaboración con Eventos de Ayuntamientos de la Provincia de Sevilla

PRODETUR MP SAU colabora con los eventos de Ayuntamientos y Entidades Locales Autónomas. En 2025 ha colaborado con 106 ayuntamientos/ELAs en actuaciones dentro de las 8 tipologías establecidas: Promoción turística genérica del Municipio, Feria Temática, Feria/Fiesta Local, Jornada

Patrimonio/Cultura, Carrera Popular, Evento Gastronómico, Promoción Navidad y Rutas Naturales.

Las acciones desarrolladas en el ámbito de la **marca “Sabores de la Provincia de Sevilla”** se pueden agrupar en:

1. Plan de Promoción Agroalimentario y Gastronómico

La marca “Sabores de la Provincia de Sevilla” ha seguido creciendo y realizando un gran número de acciones promocionales. Entre otras:

- Asistencia a 7 Ferias Agroalimentarias nacionales.
- Promoción marca Sabores de la Provincia de Sevilla: Desayuno Coloquio -Asociación Cuerpo Consular-Promoción de la marca y sus Productos en Presentación FITUR 2025.
- Promoción marca Sabores de la Provincia de Sevilla FITUR 2025 - Green Patio y Showcooking.
- Colaboración gastronómica en Premio Internacional Manuel Chaves Nogales.
- "Promoción Sabores de la Provincia de Sevilla en los XXIV Premios Periodistas Deportivos de Andalucía".
- Presentación X Premios Vinos y Licores.
- Stands de empresas en el Patio en Cuaresma.
- I Festival del Dulce de Cuaresma de Estepa.
- Acto Congreso Constitucionalista (Universidad Sevilla).
- Encuentro Previo Jurado X Concurso de Vinos.
- Catas X Concurso de Vinos y Licores.
- Gala X Concurso de Vinos y Licores.
- XXIX Stands Sabores de la Provincia Feria Agroganadera de Los Palacios y Villafranca.
- Promoción marca Sabores de la Provincia de Sevilla en la Feria de Abril.
- Promoción de la marca en el Día de la Provincia.
- XXIV Jornadas Gastronómica de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia 2025. “Amor a la Patata”.
- “II Concurso de Recetas Caseras de la Sierra Morena de Sevilla”, en San Nicolás del Puerto.
- Promoción Sabores de la Provincia de Sevilla en el Día Mundial del Turismo.
- Promoción de la marca en Evento con Masterchef Escuela Hostelería de Sevilla.
- Promoción de la marca en Ginebra. Muelle de las Delicias.
- Promoción de la marca “Sabores de la Provincia de Sevilla” durante la presentación del libro “El amigo alemán”, en la Casa de la Provincia.

- Promoción de la marca “Sabores de la Provincia de Sevilla” Jornada Fin Campaña Arroz.
- Colaboración en el XLIII Cross de Itálica. Santiponce.
- “XXIII Concurso de Recetas Caseras del Arroz”, en Puebla del Río
- Colaboración en la Promoción de SPS en Certamen de Cortos.
- Promoción “Sabores de la Provincia de Sevilla” durante la Proyección de los Cortos, en el Encuentro de Centros Educativos Participantes en el Concurso “Y tú, ¿cómo lo ves? Sevilla.
- Promoción marca Sabores en las II Jornadas Provinciales sobre Despoblación.
- Vídeo Promocional: Gastronomía Marca Corredor de La Plata.

2. Muestra de la Provincia de Sevilla

Se han celebrado 9 eventos en el Patio de la Diputación de Sevilla:

- VIII Feria del Aperitivo y Cerveza Artesanal.
- XVII Feria Productos Locales “Sabores de la Provincia” (2 ediciones).
- XV Feria de los Vinos y Licores.
- IV Feria Provincial de Cerámica Artesanal.
- XIX Feria Provincial de Mujeres Empresarias.
- X Feria del Pan, Aceite y Aceitunas y X Feria de Productos ECO.
- XVII Feria de Productos Locales “Sabores de Navidad” (2 ediciones).

3. Colaboración y Promoción de la Marca Sabores de la Provincia en eventos con otras entidades

- Campeonato de España de Badminton. Sevilla
- Encuentro de Entidades Flamencas de la Provincia de Sevilla 2025. Lebrija.
- We Love Flamenco, desfile de diseñadores de la provincia de Sevilla.
- Fundación Lezama en el Aula Abierta Gastronomía y Turismo. Sabores de la Provincia de Sevilla, potenciando la Escuela KM 0, en la Escuela de Hostelería de Sevilla.
- Gala del Turismo Asociación de Empresas Turísticas de Sevilla.
- ABC Jornadas Gastronómicas by Gurmé. Sevilla
- Promoción Navidad en ABC de Sevilla.

2. NUEVOS RETOS QUE ASUMIR.

2026 se inicia con una serie de nuevos objetivos en los que ya se está trabajando, al tiempo que se perfilan y ajustan las diferentes líneas de trabajo.

Iniciar y ejecutar los dos Planes de Actuación Integrados dentro de las Estrategias de Desarrollo Integral Local que han resultado financiados con los Fondos FEDER va a suponer un esfuerzo de gestión y coordinación, pero también presenta el reto de construir los cimientos del futuro crecimiento de una parte de nuestra provincia.

En la línea de potenciación del turismo de la provincia, el turismo experiencial va a marcar la punta de lanza de la promoción de nuestra tierra. Los visitantes reclaman, cada día de manera más firme, vivir nuevas experiencias y participar de los acontecimientos locales, no quedarse como meros espectadores.

De esta forma, el turismo industrial, visitas a bodegas y otros lugares de producción, ligadas a experiencias gastronómicas, fiestas locales y participación en actividades de naturaleza son algunos de los elementos de que disponemos y que hacen que nuestra provincia pueda diferenciarse. Conseguir esto es nuestro objetivo y marca una línea de trabajo que se ha venido incubando en los últimos tiempos.

Por otra parte, la experiencia de la Marca "Sabores de la provincia de Sevilla" sirve de base para la promoción de nuevas marcas que destaquen singularidades del sistema productivo de la provincia. De esta forma se está gestando una nueva marca promovida por la Diputación de Sevilla a través de Prodetur MP, SAU, "Sevilla, hecha a mano" que aúne y ponga en valor, toda la artesanía de la provincia, que supone un auténtico motor económico en muchos municipios.

En el campo de la planificación, aún se tiene el reto de la construcción, a nivel provincial, de un Plan Estratégico /Agenda Urbana que, mediante un sistema participativo, consiga reunir los proyectos tractores, líneas de desarrollo y actuaciones para el crecimiento sostenible e integrado de la provincia en los próximos años.

Este objetivo, no es sólo un desafío, es también una necesidad, ya que Europa está marcando esta manera de diseñar el crecimiento de los territorios y va a ser una condición necesaria si queremos aspirar a desarrollar proyectos financiados con fondos europeos del período 28-34.

3. RIESGOS

Tal como se indica en la Memoria de las Cuentas Anuales, dada la especial naturaleza de la Sociedad, tanto en lo que se refiere a sus actividades como a su accionariado y a la política financiera que ésta imprime a la Sociedad (carece de financiación bancaria y de créditos comerciales, entre otras circunstancias), no existe riesgo procedente de sus instrumentos financieros.

De la comparación interanual de sus estados financieros se deduce su estabilidad. Su capital circulante positivo también se mantiene estable.

4. OTROS ASPECTOS

La sociedad PRODETUR MP SAU no ha desarrollado actividades de investigación y desarrollo en el ejercicio 2025, al margen de la realización de estudios propios de su objeto social.

La sociedad no posee acciones propias.

El período medio de pago a proveedores en 2025 ha sido de 2 días (en 2024, 5 días), estando dentro de lo establecido legalmente.

No ha tenido lugar ningún acontecimiento posterior al cierre del ejercicio que pudiera afectar a sus cuentas del ejercicio 2025 ni a su continuidad.

FIRMA DEL INFORME DE GESTIÓN DE LA SOCIEDAD PROVINCIAL PRODETUR MP SAU, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO TERMINADO EL DÍA 31 DE DICIEMBRE DE 2025 POR PARTE DE LOS/AS ADMINISTRADORES/AS DE LA SOCIEDAD.

El anterior Informe de Gestión, que consta de 18 páginas (incluida ésta), han sido formulado de conformidad con lo dispuesto en el artículo 253 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital por el Consejo en sesión celebrada el día 30 de marzo de 2026, y que firman todos y cada uno de los miembros del Consejo de Administración de Prodetur MP SAU, a continuación, con firma electrónica reconocida:

D. Francisco Javier Fernández de los Ríos Torres
Presidente,

D. Rodrigo Rodríguez Hans
Vicepresidente,

D. David Alva Rodríguez
Vocal,

D. Carlos Aristu Ollero
Vocal,

D^a. Rocío Campos Delgado
Vocal,

D. Sergio Cedena Crespo
Vocal,

D. Juan Bautista Ginés Viera
Vocal,

D^a. Nerea Gómez Sancho
Vocal,

D. Juan Lora Martín
Vocal,

D. Juan Carlos Navarro Antúnez
Vocal,

D. José Leocadio Ortega Irizo
Vocal,

D. Martín Torres Castro
Vocal,

Código Seguro De Verificación	KZis7gosBTba3UQig/I/BQ==			Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rocio Campos Delgado			Firmado	27/04/2026 11:02:13
	Nerea Gomez Sancho			Firmado	27/04/2026 10:02:12
	Juan Carlos Navarro Antunez			Firmado	21/04/2026 12:27:03
	Juan Lora Martin			Firmado	20/04/2026 10:57:15
	Martin Torres Castro			Firmado	20/04/2026 09:21:06
	Carlos Aristu Ollero			Firmado	20/04/2026 09:03:14
	Juan Bautista Gines Viera			Firmado	20/04/2026 08:58:55
	Sergio Cedeña Crespo			Firmado	18/04/2026 20:23:33
	José Leocadio Ortega Irizo			Firmado	17/04/2026 20:19:41
	Francisco Javier Fernandez de los Rios Torres			Firmado	17/04/2026 16:25:43
	David Alva Rodriguez			Firmado	17/04/2026 14:15:19
	Rodrigo Rodríguez Hans			Firmado	17/04/2026 14:11:19
Observaciones				Página	1/1
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/KZis7gosBTba3UQig%2FI%2FBQ%3D%3D				
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).				

