PRODETUR

PRODETUR, S.A.U.

CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2015

"Informe de gestión del ejercicio económico"

[redacted]

INFORME DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

PRODETUR

ÍNDICE

1. SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD Y EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS.
2. NUEVOS RETOS A ASUMIR.
3. RIESGOS.
4. OTROS ASPECTOS.

1. SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD Y EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS.

La labor desempeñada por Prodetur durante 2015 continúa enfocada en acciones que persiguen incrementar el desarrollo socioeconómico de los sectores productivos e incipientes de la provincia así como afianzar el turismo como uno de los sectores estratégicos de mayor empuje.

Aún a pesar de la complejidad económica de estos últimos 12 meses, vemos que la recuperación económica para la que Prodetur está trabajando con el máximo esfuerzo va despegando poco a poco.

Prodetur, sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla y encuadrada en su Área de Concertación, opera en la provincia de Sevilla desde una doble perspectiva; por una parte dando respuestas a las demandas de los ayuntamientos y otras entidades y organismos locales en lo referente a actuaciones que fomenten y promocionen un crecimiento integrado y sostenible de la provincia y, por otra, ofrece nuevas vías de colaboración a todos los agentes que trabajan en el territorio, tanto públicos como privados, al objeto de convertirse en mediador que conecte las necesidades con las políticas y actuaciones.

La evolución de las corporaciones locales, el nuevo marco normativo, el avance hacia una economía digital, son factores que han propiciado un cambio en el papel y las relaciones de Prodetur en la provincia, convirtiéndola en un operador clave en la aparición de sinergias de crecimiento y dinamismo social.

Las grandes áreas de trabajo definidas en la estructura de Prodetur, corresponden a todos y cada uno de los objetivos que se han marcado para la actividad de este año 2015 y que se mantendrán en la programación realizada para 2016. En resumen, todos los esfuerzos se vienen dedicando y se dedicarán al empleo y el emprendimiento en la provincia; a promocionar la creación, el mantenimiento y la generación de riqueza en el tejido empresarial; a la apuesta por el turismo como sector estratégico y primordial para la economía sevillana; al impulso de la eficiencia energética y el incremento de utilización de las energías renovables; contribuir al aprovechamiento y modernización de las infraestructuras de la provincia; y a seguir poniendo a disposición de Ayuntamientos y ciudadanos instrumentos de información y análisis que ayuden en la toma de decisiones y en la implantación de políticas.

Se ha consolidado la línea de ahorro y mejora de la eficiencia en la gestión del presupuesto. Al igual que en los últimos años, la implicación y la profesionalidad mostrada por todo el equipo de trabajo ha conseguido que se incremente el número y tipo de actuaciones que se han desarrollado. Seguir avanzando en esta línea supone todo un reto.

Las medidas desarrolladas en el ejercicio 2015, en las líneas estratégicas marcadas, son:

1.- *Área de Formación y Empleo.*

El objetivo de esta Área es impulsar e implementar actuaciones orientadas a mejorar la formación de los ciudadanos de la provincia de Sevilla, ya sea para incrementar su empleabilidad, mejorar su cualificación o impulsar su espíritu emprendedor.

Líneas de trabajo que se han ejecutado:

1.1 Simulación de Empresas.

Durante la anualidad 2015 se ha continuado trabajando con esta metodología de formación y se ha llevado a cabo el diseño y desarrollo de dos nuevas aplicaciones que serán implementadas en la plataforma de simulación: Sistema Red Simulado de la Seguridad Social y Agencia Tributaria Simulada.

Este año más de 320 empresas simuladas se han conectado a la red comercial de empresas simuladas, lo que ha permitido llegar a más de 1.200 participantes de acciones formativas con simulación de empresas.

Otros ámbitos de actuación en esta línea y sus resultados, han sido los siguientes:

- ✓ *Formación Profesional y Formación Profesional para el Empleo*; con 29 centros de enseñanzas conectados y 974 alumnos formados.
- ✓ *Formación Universitaria*; 4º curso del grado en finanzas y contabilidad.
- ✓ *Formación y Orientación para personas desempleadas*; 45 participantes.
- ✓ *Formación de emprendedores y empresarios*, dentro y fuera de la provincia; 165 emprendedores formados.

1.2 Plan de Formación para la Empleabilidad y el Emprendimiento.

El Plan de Formación desarrollado durante al año 2015 se diseña para promover e incrementar las posibilidades de acceder al mercado de trabajo por parte de las personas en situación de desempleo, así como apoyar la actitud, preparación y predisposición para emprender y poner en marcha proyectos empresariales.

El Plan se ha desarrollado en cinco pilares temáticos: Habilidades personales, Sociedad 2.0, Habilidades de gestión, Turismo y Agroindustria. En total se han desarrollado 55 acciones formativas con más de 1.000 participantes.

1.3 Participación en la Red Guadalinfo.

En 2015 la red Guadalinfo se abre a las Entidades Locales Autónomas de Andalucía; 48 núcleos de población para atender a unos 60.000 nuevos usuarios. En total, este programa atiende a 88 centros en la provincia de Sevilla.

Actividades destacables realizadas en el ejercicio:

- -Programa de Competencias Digitales.
- - Programa "Guadalinfo Impulsa", un programa de apoyo a emprendedores.
- - Formación de Sevilla Web Radio. Talleres de "Comunidad Radio Podcast".

2.- Área de Empresas y Emprendimiento.

Prodetur en 2015 ha realizado multitud de actividades en materia de Empresas y Emprendimiento. Las líneas de trabajo que han ejecutado esta área, se pueden resumir en:

- ✓ Programa Praxis[2]: programa de promoción de empleo para la prestación de servicios avanzados a empresas. Creación de 16 oficinas Praxis y 70 agentes de innovación contratados que han proporcionado más de 1500 servicios a 430 empresas.
- ✓ Jornadas de Cooperación a través del Networking. En 2015 se han realizado tres encuentros con 330 empresas participantes.
- ✓ Jornada de Cooperación Transfronteriza: encuentro empresarial Luso-Andaluz. Con una participación de 90 empresas de Portugal y Andalucía.
- ✓ Jornadas de fomento de vocaciones empresariales. Se han realizado 8 jornadas con la asistencia de 90 emprendedores y empresarios de la provincia.
- ✓ Jornadas "Divisando Oportunidades". Con una participación de 220 empresas en jornadas centradas en Francia, Alemania y Rumania.
- ✓ III Convocatoria de "Premios Responsabilidad Social Corporativa".
- ✓ Proyecto CIA-EM (Competitividad e Innovación en la Artesanía España-Marruecos), financiado por el Programa Operativo de Cooperación en Fronteras Exteriores – POCTEFEX.
- ✓ Se ha participado también en jornadas, ferias, campañas, estudios, etc., dentro de la promoción empresarial de nuestra provincia y en colaboración con diversas entidades.

3.- Área de Infraestructuras para el desarrollo.

El trabajo se ha centrado en las siguientes líneas:

3. 1 Proyectos de Desarrollo Local y Urbano. Proyectos Feder 2011-2013.

Las actuaciones desarrolladas han sido:

A) Instalación de infraestructuras de cableado, conexiones y banda ancha y servidores en edificios municipales (en colaboración con la Sociedad de Informática de la Diputación - Inpro). Conexión de 120 edificios con fibra óptica y dentro de la red de enlaces.

B) Señalización de polígonos industriales. Instalación de 869 señales en zonas empresariales de la provincia.

C) Ampliación de la Red de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (Red SAT).

D) Difusión de resultados. Exposición itinerante en 82 municipios de la provincia.

3.2 Otros proyectos financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Se ha colaborado con otras áreas y entidades de la Diputación de Sevilla para la presentación, verificación, justificación y evaluación de proyectos en dos grandes líneas:

- Proyectos de Desarrollo Local y Urbano del Programa Operativo de Andalucía.
- Proyectos de Administración Electrónica y de Ciudadanos en Red del P.O. FEDER de Innovación y Competitividad.

En total se ha tramitado administrativamente una inversión de 2.546.029,52€.

4. Área de Turismo.

Las actuaciones de 2015 se han concretado en los siguientes apartados:

4.1 Promoción turística.

4.1.1 Promoción de productos y empresas locales.

Organización, preparación y celebración de muestras que se celebran en el patio de la Diputación de Sevilla. Las 20 ferias celebradas son un escaparate inmejorable para los productos y servicios que ofrecen las empresas de la provincia.

4.1.2 Acciones promoción turística directa.

- Ferias. En total en el año 2015 Prodetur ha estado presente en 14 ferias nacionales y 10 ferias internacionales.
- Misiones Comerciales y Jornadas Profesionales. Se han realizado 7 misiones internacionales, además de 23 nacionales. En colaboración con Sevilla Congresos Convention Bureau, las Presentaciones Destino Provincia de Sevilla se han llevado a cabo en 16 ciudades tanto europeas como nacionales.

- Acciones propias. Presentaciones y acciones a público final. Las presentaciones y acciones a público final desarrolladas en 2015 han sido 18.
- Programa "Conoce la Provincia". XV edición con 159 rutas y 8.268 viajeros movilizados.

4.1.3 Acciones promoción turística inversas.

Este tipo de acciones están destinadas a atender las visitas de profesionales del ámbito turístico y de los medios de comunicación contribuyendo así a la difusión y promoción de la imagen y oferta turística de Sevilla y de la provincia de Sevilla. En 2015 se han hecho un total de 64 acciones, atendiendo a 800 profesionales y periodistas.

4.1.4 Acciones on-line.

Las acciones de promoción turística más relevantes llevadas a cabo a través de las tecnologías de la información y comunicación son: Seguimiento en RRSS de las distintas acciones de promoción; Gestión de contenidos sitio web y redes sociales; Twitter; Facebook; Campaña promocional y premios #experienciaSVQ; Actualización de la App Social de Turismo de la Provincia de Sevilla.

4.1.5 Servicio de información turística.

Se han mantenido los servicios de atención a los turistas en la Oficina de Sevilla, con más de 526.000 usuarios. También se ha mantenido la atención a la red de las 41 oficinas de turismo de la provincia.

4.2 Productos turísticos.

Elaboración y producción de publicaciones promocionales de Naturaleza y Turismo Activo; Cultura y Patrimonio; Turismo Gastronómico y Cine. Han supuesto un total de 23 acciones.

5. Área de Energía.

El Área de Energía en 2015 ha abarcado las siguientes actuaciones:

5.1 Ahorro y eficiencia energética.

- Infraestructuras de iluminación. Proyectos FEDER 2011-2013 de Desarrollo Local y Urbano - proyecto del Área Metropolitana. Se ha ejecutado en tres fases, habiéndose cerrado la última en el año 2015. Se han instalado 3.766 luminarias led y 115 sistemas de tele-gestión.
- Plan Supera. A la finalización del año 2015 los proyectos de las tres fases de los planes Supera, están en fase de licitación. Estos proyectos afectan a 40 municipios.
- Auditorías del alumbrado público en 8 municipios de la provincia.

5.2 Energías renovables. Sistemas de generación de energía sostenible. Proyectos FEDER convocatoria 2011-2013, proyecto de la Sierra Sur. La actuación ha consistido en la instalación de 32 calderas de biomasa.

5.3 Movilidad sostenible.

- Estudio de movilidad en Tocina – Los Rosales
- Proyecto piloto Hogares Verdes en Cazalla de la Sierra

5.4 Sensibilización, comunicación y cooperación institucional.

- Pacto de los Alcaldes por el Clima y la Energía. Actualización de los 99 planes de acción energética y elaboración de los informes para la monitorización de esta iniciativa exigida por la oficina de la Unión Europea.

6. Área de Análisis e Información.

El Área de Análisis e Información continúa con su labor ofreciendo instrumentos e información a nivel municipal para ayudar en la toma de decisiones. En concreto:

6.1 Información municipal. "La provincia de Sevilla, pueblo a pueblo". Anuario Estadístico de la Provincia de Sevilla. Información exhaustiva de los 105 municipios de la provincia.
También se han realizado las fichas municipales y comarcales, actualizándolas mensualmente.

6.2 Información provincial. "La provincia de Sevilla, al día". Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla, que contiene análisis e información sobre evolución de la población, mercado de trabajo, actividad económica, turismo, agricultura y vivienda.
También se realizan informes mensuales, trimestrales y anuales sobre la socioeconomía de la provincia y su evolución.

6.3 Boletín de interés local. Se publica un boletín semanal (50 anuales) conteniendo todas las novedades y convocatorias, agenda de eventos y oferta de actividades formativas.

3. NUEVOS RETOS A ASUMIR.

En 2016, Prodetur se ha propuesto diferentes objetivos que marcan, tanto sus áreas de trabajo como la evolución de éstas y la continuación de sus actividades.

Terminado el diseño del Marco de financiación de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos, se abre un período de preparación de proyectos y propuestas para intentar conseguir el mayor número de recursos al que se pueda optar.

En este sentido Prodetur lleva ya tiempo planificando, conjuntamente con los municipios de la provincia, actuaciones que mejoren las infraestructuras y permitan el paso a una economía baja en carbono. El apoyo técnico que se ha prestado a los municipios y al resto de las áreas de la Diputación en la preparación de las estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado para su presentación a los fondos FEDER nacionales es buena prueba de lo anterior.

También se están iniciando los trabajos de coordinación de itinerarios integrados de Formación y Empleo y otras actividades que incrementen la empleabilidad y el acceso a una mejora en la formación de los ciudadanos con el objetivo final de conseguir un empleo. El fomento del espíritu emprendedor es otra de las líneas de trabajo para la que también se están buscando posibles vías de actuación y financiación.

El turismo, como sector estratégico y fundamental para la economía sevillana, es otra de las grandes áreas de trabajo de Prodetur. En este ámbito debemos seguir mostrando las excelencias de nuestra provincia y conseguir afianzar los nuevos canales de comunicación con los turistas. Cada día más, convertimos el turismo en toda una experiencia que el viajero pueda atesorar y llevarse.

Prodetur seguirá pues trabajando en la búsqueda, planificación y promoción de proyectos, tanto a nivel interno como en coordinación con el resto de áreas y organismos de la Diputación de Sevilla. Todo ello además del apoyo técnico y la asistencia a los municipios.

Para aprovechar la experiencia y bagaje de los técnicos de Prodetur en cuanto a gestión y conocimiento de la normativa sobre Fondos europeos y tramitación de otras ayudas, se va a ampliar el campo de actuación del departamento de verificación, control administrativo y evaluación para que dé servicios y soporte al resto de las áreas de trabajo de Prodetur y de la Diputación de Sevilla.

En definitiva, seguiremos actuando en las áreas de trabajo definidas y volcaremos todo nuestro esfuerzo en conseguir incrementar el nivel y la calidad de vida de todos los ciudadanos de la provincia.

4. RIESGOS

Tal como se indica en la Memoria de las Cuentas Anuales, dada la especial naturaleza de la Sociedad, tanto en lo que se refiere a sus actividades como a su accionariado y a la política financiera que ésta imprime a la Sociedad (carece de financiación bancaria y de créditos comerciales, entre otras circunstancias), no existe riesgo procedente de sus instrumentos financieros.

De la comparación interanual de sus estados financieros se deduce su estabilidad a pesar de la necesaria adaptación a la situación global de crisis. Su capital circulante positivo también se mantiene estable.

5. OTROS ASPECTOS

- La sociedad Prodetur no ha desarrollado actividades de investigación y desarrollo en el ejercicio 2015.
- La sociedad no posee acciones propias.
- Salvo lo ya indicado en la memoria de las cuentas anuales 2015, no se han producido otros acontecimientos relevantes en el ejercicio.

LOS ADMINISTRADORES

En Sevilla, 31 de marzo de 2016

Fdo.: Dª. Cabello Benítez, Agripina PRESIDENTA	Fdo. D.: Conde Sánchez, Antonio VICEPRESIDENTE
Fdo.: D. Cabrera Rodríguez, José Antonio	Fdo.: D. Delgado Pino, Domingo
Fdo.: D. Gil Málaga, Curro	Fdo.: D. Ginés Viera, Juan Bautista
Fdo.: Dª. Lobo Suárez, María José	Fdo.: D. Molero Gracia, Juan
Fdo.: D. Montero Sines, Antonio	Fdo.: D. Recio Fernández, Rafael Alfonso
Fdo.: D. Senromán Montero, Manuel Alberto	Fdo.: D. Vidán Martínez, Alfonso